



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Приказ комитета Ивановской обл. по
государственной охране объектов культурного
наследия от 24.03.2016 N 14-о

"О запрете распространения наружной
рекламы на объектах культурного наследия,
расположенных в границах территорий
достопримечательных мест, являющихся
объектами культурного наследия
регионального, местного (муниципального)
значения, и утверждении требований к ее
распространению в данных границах"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 14.09.2017

**КОМИТЕТ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОХРАНЕ
ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

ПРИКАЗ
от 24 марта 2016 г. N 14-о

**О ЗАПРЕТЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ОБЪЕКТАХ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ГРАНИЦАХ ТЕРРИТОРИЙ
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ МЕСТ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ОБЪЕКТАМИ КУЛЬТУРНОГО
НАСЛЕДИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО, МЕСТНОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗНАЧЕНИЯ,
И УТВЕРЖДЕНИИ ТРЕБОВАНИЙ К ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЮ
В ДАННЫХ ГРАНИЦАХ**

В соответствии со [статьей 35.1](#) Федерального закона от 25.06.2002 N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (далее - Закон N 73-ФЗ), [статьей 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", [пунктом 3.43](#) Положения о комитете Ивановской области по государственной охране объектов культурного наследия, утвержденного постановлением Правительства Ивановской области от 24.12.2015 N 594-п, приказываю:

1. Запретить, за исключением случаев, предусмотренных [пунктом 3 статьи 35.1](#) Закона N 73-ФЗ, распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных в границах территорий достопримечательных мест, являющихся объектами культурного наследия регионального, местного (муниципального) значения.

2. Утвердить [требования](#) к распространению наружной рекламы в границах территорий достопримечательных мест, являющихся объектами культурного наследия регионального, местного (муниципального) значения (далее - требования к распространению наружной рекламы) (прилагаются).

3. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ивановской области обеспечить:

внесение [требований](#) к распространению наружной рекламы в правила землепользования и застройки муниципального образования в установленном порядке;

контроль за соблюдением требований к распространению наружной рекламы.

4. Отделу государственной охраны объектов культурного наследия регионального значения направить копию настоящего приказа в органы местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

6. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Председатель комитета
А.С.РОЖКОВА

Приложение
к приказу
комитета Ивановской области
по государственной охране
объектов культурного наследия
от 24.03.2016 N 14-о

**ТРЕБОВАНИЯ
К РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГРАНИЦАХ ТЕРРИТОРИЙ
ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ МЕСТ, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ОБЪЕКТАМИ
КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО, МЕСТНОГО
(МУНИЦИПАЛЬНОГО) ЗНАЧЕНИЯ**

1. На земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе в границах территории достопримечательных мест, являющихся объектами культурного наследия регионального, местного (муниципального) значения (далее - достопримечательные места) распространение наружной рекламы осуществляется с учетом следующих требований:

1.1. Запрещается:

- нарушение благоприятных условий визуального восприятия памятников, их комплексов и ценного природного ландшафта;
- нарушение внешнего архитектурного и исторического облика памятников и их территорий;
- размещение щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада.

1.2. Установка рекламных конструкций должна отвечать цели обеспечения сохранности памятников в их исторической среде с обеспечением условий:

- упорядоченности размещения рекламных конструкций в пределах фасада здания и сооружения;
- стилистического соответствия рекламных конструкций архитектуре фасадов зданий и сооружений;
- цветовой гармонии рекламных конструкций с цветовым решением фасада;
- соразмерности рекламных конструкций фасаду здания и сооружения;
- визуальной доступности, читаемости информации;
- высокого уровня художественного и технического исполнения;
- использования качественных, долговечных материалов с высокими декоративными и эксплуатационными свойствами.

Информационное поле рекламной конструкции должно располагаться на части фасадной поверхности первого этажа здания или сооружения или над входом в него.

1.3. Соблюдение установленных требований к осуществлению деятельности и требований к градостроительному регламенту в границах территории достопримечательного места.

2. Иные требования к наружной рекламе и установлению рекламных конструкций предусмотрены [статьей 19](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

3. Схема размещения рекламных конструкций в границах территорий достопримечательных мест на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ивановской области или муниципальной собственности, и вносимые в нее изменения подлежат согласованию с комитетом Ивановской области по государственной охране объектов культурного наследия.