

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**по разработке региональных программ развития автомобильного**  
**туризма**

## Оглавление

Общие положения .....	3
Раздел I. Определение региональных автомобильных дорог, приоритетных для автотуризма.....	7
Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на региональных автомобильных дорогах, приоритетных для автотуризма ...	9
Раздел III. Определение и развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры .....	11
Раздел IV. Формирование туристических продуктов.....	13
Раздел V. Разработка региональных программ продвижения .....	14

### **Общие положения**

Рекомендации подготовлены в соответствии с Концепцией развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее – Концепция), разработанной и утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания президиума Государственного Совета Российской Федерации, состоявшегося 6 сентября 2022 г. (от 30 октября 2022 г. № Пр-2069ГС), перечня поручений по итогам совещания Президента Российской Федерации с членами Правительства Российской Федерации 2 мая 2023 г. (от 16 мая 2023 г. № Пр-989) и перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам Восточного экономического форума (от 11 ноября 2023 г. № Пр-2246), а также в рамках Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2017 г. № 1596, государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439, Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р, Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 г. № 3363-р, паспорта национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

При разработке региональных программ развития автомобильного туризма, схем территориального планирования субъектов Российской Федерации, мастер-планов развития туристских территорий, в том числе учитывающих создание объектов

сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры в сфере автомобильного туризма следует учитывать положения Концепции.

Рекомендации подготовлены в целях развития на территории субъектов Российской Федерации автомобильного туризма, включая формирование и развитие сети региональных автомобильных туристических маршрутов, ведущих к ключевым объектам туристического показа и обустроенных необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой для комфортного и безопасного путешествия, в том числе на автомобилях и автобусах.

При разработке и реализации соответствующих мероприятий заинтересованным органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации необходимо выстроить единый подход по взаимодействию со всеми заинтересованными участниками, обеспечивающими реализацию мероприятий для системного и комплексного развития автомобильного туризма на территории субъекта Российской Федерации.

При разработке и реализации региональных программ развития автомобильного туризма целесообразно осуществлять взаимодействие с приграничными регионами в целях создания межрегиональных автомобильных туристических маршрутов.

При подготовке мероприятий, касающихся реконструкции, капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог регионального значения, создания туристической и сопутствующей инфраструктуры, в том числе многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ), кемпингов и кемпстоянок необходимо осуществлять планирование и формирование бюджета региона, предусматривающего средства на обеспечение реализации соответствующих мероприятий по таким автодорогам, приоритетным для автотуризма, в том числе за счет средств внебюджетных источников финансирования с применением механизмов государственно-частного партнерства.

В целях совершенствования и ускорения темпов создания и развития туристической, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры в сфере автомобильного туризма следует определить дополнительные меры государственной финансовой и нефинансовой поддержки, направленные на снижение сроков

окупаемости проектов, операционных затрат и рисков, а также на повышение их инвестиционной привлекательности со стороны заинтересованных участников.

Вместе с тем целесообразно обеспечить синхронизацию действующих мер государственной поддержки по линии заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и субъектов Российской Федерации, направляемых реализацию мероприятий в сфере автомобильного туризма.

При планировании и формировании бюджета региона осуществлять мероприятия по разработке комплекса мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), задействованных в реализации мероприятия в сфере автомобильного туризма, в том числе с применением инструментариев по линии АО «Корпорация «МСП» по оказанию финансовой-гарантийной поддержки.

Реализация приоритетных мероприятий в рамках региональных программ развития автомобильного туризма должна комплексно решать ключевые отраслевые задачи в сфере развития автомобильного туризма в субъектах Российской Федерации, в частности:

- создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог регионального значения, в том числе ее обеспечения качественной мобильной связью и интернет-соединением;
- модернизация существующей и развитие современной сопутствующей инфраструктуры, включая многофункциональные зоны дорожного сервиса (МФЗ), кемпинги и кемпстоянки в целях улучшения качества обслуживания и обеспечения безопасности автотуристов;
- модернизация и создание туристической инфраструктуры (гостиницы, включая модульные, кемпинги, музеи, усадьбы, набережные, центры городов, пляжи, природные аттракции, тропы, парки и аквапарки, смотровые площадки и другие);
- реконструкция (реставрация) и благоустройство, в том числе создание новых объектов туристского показа для автотуристов;
- создание условий для производства отечественных транспортных средств, оборудования и продукции, предназначенных для автомобильного туризма;

- создание сервисов и услуг, в том числе по аренде автомобилей;
- разработка специальных туристических продуктов (маршруты, экскурсии, туры, товары) для путешествующих на автомобилях (автодомах) и автобусах;
- создание туристических информационных центров и формирование маркетинговых программ развития автотуризма;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров для соответствующих предприятий, в том числе задействованных в сфере автотуризма.

Согласование, утверждение и мониторинг исполнения мероприятий в рамках региональных программ развития автомобильного туризма осуществляется в информационной системе Минэкономразвития России.

## **Раздел I. Определение региональных автомобильных дорог, приоритетных для автотуризма**

1.1. В целях определения автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма (автомобильные туристические маршруты), используются следующие критерии отбора:

– автомобильные дороги регионального значения (участки автомобильных дорог), непосредственно ведущие к ключевым объектам туристического показа федерального и регионального значения:

а) исторические центры городов и административные центры субъектов Российской Федерации;

б) объекты культурно-исторического наследия (музеи, усадьбы, галереи, театры, дома культуры, памятники архитектуры, крепости);

в) религиозные центры и святые места (храмы, церкви, соборы, мечети);

г) развлекательные комплексы и аквапарки;

д) санатории, базы отдыха, оздоровительные комплексы;

е) заповедники, парки отдыха, горы, тропы и другие природные аттракции;

ж) горнолыжные комплексы;

з) зоопарки, океанариумы, дельфинарии;

и) пляжи, яхтенные марины и набережные;

к) море, озера, водопады, реки;

л) объекты спортивной инфраструктуры;

– сложившиеся региональные автомобильные туристические маршруты, в том числе в рамках национальных туристских маршрутов (НТМ).

1.2. Региональные автомобильные дороги, приоритетные для автотуризма, должны проходить и связывать точки туристского показа, в том числе предусматривать возможность доступности перемещения к другим точкам туристического притяжения, находящихся в соседних регионах.

1.3. При планировании и формировании мероприятий региональных программ дорожной деятельности в первоочередном порядке предусматривать мероприятия по реконструкции («расширять узкие места»), капитальному ремонту, ремонту

и содержанию автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автомобильного туризма, включая участки в непосредственной близости к точкам туристского показа («последний километр»).

1.4. В приоритетном порядке следует осуществлять капитальный ремонт и ремонт участков автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, которые в настоящее время требуют соответствующих мероприятий.

1.5. По результатам определения автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для развития автотуризма, осуществлять разработку интерактивных карт-схем автомобильных туристических маршрутов с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса (ОДС) и МФЗ, кемпингов, кемпстоянок и объектов туристической инфраструктуры.



## **Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на региональных автомобильных дорогах, приоритетных для автотуризма**

2.1. По результатам формирования перечня автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для развития автомобильного туризма, подготавливается план-график создания площадок с примыканиями к автомобильным дорогам регионального значения под размещение МФЗ с учетом имеющихся, строящихся и дополнительной потребности в создании МФЗ.

2.2. В первоочередном порядке необходимо обустроить участки автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, санитарными остановками (посещение туалета, перекус или отдых) для автотуристов, в том числе в составе ОДС и/или МФЗ.

2.3. При определении МФЗ, как действующих (строящихся), так и необходимых к созданию на автомобильных дорогах регионального значения, приоритетных для развития автотуризма, необходимо руководствоваться следующим подходом:

МФЗ – это территория, предназначенная для размещения не менее двух объектов дорожного сервиса различного вида с примыканием к автомобильной дороге, обеспечивающих комплексное обслуживание участников дорожного движения по пути следования, в частности, но не ограничиваясь:

- АЗС с электрозарядными станциями (опционально), стоянкой (опционально для большегрузных транспортных средств (отдельно), в том числе оборудованная для автодомов) и туалетом;
- пункт общественного питания;
- торговое предприятие (магазин) с товарами в дорогу, в том числе для автомобиля;
- станция техобслуживания (опционально с мойкой, либо отдельно);
- мотель (либо другие средства размещения);
- автомобильная газонаполнительная компрессорная станция (АГНКС) и другие ОДС.

2.4. В пределах МФЗ также могут размещаться площадки отдыха, посадочные площадки для вертолетов, площадки для размещения аварийно-спасательных служб и медицинские пункты, специализированные автостоянки служб эвакуации транспортных средств, сооружения связи, а также подобные объекты, обеспечивающие сервисные услуги для обслуживания участников дорожного движения.

2.5. При проектировании автомобильных дорог регионального значения (участков автомобильных дорог) дополнительно осуществляются мероприятия по резервированию и формированию земельных участков под размещение МФЗ, включая сооружения связи, а также их технологическое присоединение.

2.6. При планировании размещения МФЗ, а также сооружений связи вдоль автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма осуществлять формирование «банка» земельных участков.

### **Раздел III. Определение и развитие туристической и сопутствующей инфраструктуры**

3.1. При реализации мероприятий по развитию автотуризма последовательно осуществлять строительство (реконструкцию) и обустройство объектов туристической инфраструктуры (в городах и населенных пунктах: гостиницы, развлекательные комплексы, парки и аквапарки, предприятия общественного питания и торговли, центры городов и набережные и другие; за пределами городов и населенных пунктов: модульные гостиницы, пляжи, природные аттракционы, горнолыжные склоны, кемпинги и кемпстоянки, тропы, смотровые площадки и другие), в том числе в зоне тяготения региональных автомобильных туристических маршрутов.

3.2. В приоритетном порядке следует осуществлять реконструкцию (модернизацию) и обустройство туристической инфраструктуры вблизи ключевых объектов туристского показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения, приоритетных для автотуризма, которые в настоящее время требуют соответствующих мероприятий.

3.3. В целях вовлечения мест туристского показа, расположенных на территории региона, в сферу автомобильного туризма, необходимо уделять особое внимание состоянию объектов туристского показа (музеи, церкви (храмы, соборы, мечети), усадьбы (объекты культурного наследия) в зоне тяготения региональных автомобильных туристических маршрутов, а также осуществлять работу по их реконструкции (реставрации) и благоустройству, в том числе созданию новых объектов туристского показа для автотуристов.

3.4. В приоритетном порядке следует определить 2-3 ключевых туристических дестинаций с учетом сложившейся востребованности автопутешественников в целях комплексного обустройства и приведения в надлежащее состояние необходимой инфраструктуры для комфортного размещения, предоставления качественных услуг, в том числе питания и развлечений.

При этом следует установить дополнительный общий количественный критерий востребованности туристской дестинации, то есть объема турпотока на конкретную

точку притяжения.

3.5. В целях создания комфортных условий для автотуристов необходимо создавать и обустраивать специализированные сервисные зоны, сеть парковок для автомобилей и автобусов, кемпингов и кемпстоянок в местах расположения основных достопримечательностей.

3.6. Автомобильные туристические маршруты необходимо обустраивать системой навигации в целях ориентирования туристов (экскурсантов).

3.7. В целях развития автомобильного туризма и стимулирования увеличения туристического потока в регионы целесообразно предусмотреть развитие сервисов и услуг, связанные с арендой автомобилей (автодомов) на дальние расстояния, включая специальные тарифы для поездок по сформированным автомобильным туристическим маршрутам, а также требуемую для этого инфраструктуру (стоянки для автобусов и автодомов с санитарными зонами, электричеством и водоснабжением, площадки отдыха, в том числе в составе МФЗ).

Инфраструктура должна располагаться вблизи к основным транспортным узлам (железнодорожным вокзалам, аэропортам). Туристы, прибывающие в регион, должны иметь возможность взять в аренду транспортное средство для осуществления автопутешествия, сдав его в конечной точке туристического маршрута. Сервисы для предоставления автомобилей в аренду должны обеспечивать необходимыми услугами, а также техническую поддержку на всём протяжении автомобильного маршрута.

#### **Раздел IV. Формирование туристических продуктов**

4.1. При реализации мероприятий по развитию автотуризма осуществлять разработку специальных туристических продуктов (маршруты, экскурсии, туры, товары) для путешествующих на автомобилях (автодомах) и автобусах, а также программ лояльности при участии профессионального сообщества.

4.2. При реализации мероприятий по развитию автотуризма следует на сайтах и в офисах региональных туристических информационных центров (ТИЦ) сформировать специальные разделы автомобильного туризма и аккумулировать предложения для автотуристов, в том числе по коллективным средствам размещения, объектам туристского показа, событийным мероприятиям и маршрутам с предоставлением путеводителей, и другие.

4.3. В целях развития межрегиональных туристических маршрутов предусмотреть мероприятия в части разработки интермодальных туристских продуктов, содержащих несколько видов транспорта, включая автомобильный.

## **Раздел V. Разработка региональных программ продвижения**

5.1. При реализации мероприятий по развитию автотуризма разрабатываются региональные маркетинговые программы развития автомобильного туризма с планом продвижения автомобильных туристических маршрутов в информационных источниках.

5.2. В рамках приоритетных направлений по развитию автомобильного туризма в субъектах Российской Федерации необходимо предусмотреть формирование и реализацию плана медиа-продвижения регионального автомобильного туризма на российском и международном рынках с созданием интернет-ресурсов, обеспечением рекламных, информационных материалов и их публикаций на основных туристических площадках, а также представление на крупнейших российских и международных туристических выставках.

5.3. По результатам определения автомобильных туристических маршрутов регионами осуществляется размещение таких маршрутов на Национальном туристическом портале Russia.travel с указанием достоверной и полной информации об объектах туристского показа и других объектах туристской инфраструктуры (средства размещения, предприятия (объекты) общественного питания, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие), а также о туристских услугах, предоставляемых на автомобильном туристическом маршруте.

5.4. Продвижение автомобильных туристических маршрутов следует осуществлять при участии туроператоров, организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих гостиничные услуги, услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников, в том числе посредством продуктов виртуальной реальности и аудиогидов.

5.5. В рамках продвижения региональных автомобильных туристических маршрутов следует разработать и/или применять бренд-макеты, единые дизайн-коды региона/муниципалитета с учетом адаптации существующих брендов регионов России с целью формирования комфортной визуальной среды.

5.6. Регионам следует осуществлять интеграцию карт-схем региональных автомобильных туристических маршрутов в единые федеральные план-схемы, карты

и программы навигации с указанием точек размещения туристической и сопутствующей инфраструктуры.